

Beleidsplan 2026-2030



Kamermuziekfestival Groningen

Mei 2026

Inhoudsopgave

<i>Inhoudsopgave</i>	<i>3</i>
<i>Inleiding.....</i>	<i>6</i>
<i>Doel, missie, visie en kernwaarden</i>	<i>6</i>
Doel.....	6
Missie	6
Visie.....	7
Kernwaarden.....	7
<i>Profiel van het festival.....</i>	<i>7</i>
Artistiek concept.....	7
Doelgroepen.....	8
Unieke kenmerken / positionering t.o.v. andere festivals	8
<i>Artistiek beleid.....</i>	<i>9</i>
Programmalijnen	9
Selectie van musici en ensembles	9
Nieuwe muziek / jonge talenten	9
Samenwerkingen met andere kunstvormen	9
<i>Publiek & educatie.....</i>	<i>10</i>
Doelgroepenstrategie	10
Publieksontwikkeling	10
Educatieve activiteiten	10
Toegankelijkheid en inclusiviteit	10
<i>Marketing en communicatie</i>	<i>10</i>
Positionering van het festival	10
Branding en huisstijl.....	11

Communicatiekanalen (social media, pers, partners)	11
Publiekswerving	11
<i>Samenwerkingen en partners</i>	11
Culturele partners	11
Gemeenten en regio	11
Sponsoren en fondsen	11
Netwerken in de muzieksector	11
<i>Organisatie en governance</i>	12
Bestuursstructuur	12
Artistieke leiding	12
Productieteam en vrijwilligers	12
Taken en verantwoordelijkheden	12
<i>Financiën</i>	12
Verwerving van inkomsten	12
Beheer en besteding	12
Begroting (inkomsten en uitgaven)	13
Subsidies	13
Sponsoring en fondsenwerving	13
Ticketinkomsten	13
Financiële risico's	13
<i>Duurzaamheid en maatschappelijke impact</i>	13
Ecologische maatregelen	13
Sociale impact	13
Lokale betrokkenheid	13
<i>Planning en uitvoering</i>	14
Meerjarenplanning	14
Jaarlijkse festivalcyclus	14
<i>Monitoring en evaluatie</i>	14
Succesindicatoren	14

Evaluatiemomenten.....	14
Bijsturing van beleid.....	14
<i>Gegevens</i>	14
Overige gegevens	14

Inleiding

Stichting Kamermuziekfestival Groningen is opgericht in 2021 om een nieuw kamermuziekfestival te creëren in de stad Groningen tussen Kerst en Oud & Nieuw, waarbij muzikaal topniveau en warme ontmoeting samenkomen. In de afgelopen jaren is het festival uitgegroeid tot een vast gegeven in de kerstvakantie, met een trouw én groeiend publiek.

Inmiddels zijn er vijf edities van het festival geweest. Van een 2-daags festival is het festival uitgegroeid naar een 4-daags festival.

Oorspronkelijk stond de eerste editie festival gepland voor december 2021, maar deze moest op het laatste moment worden uitgesteld vanwege de plotseling afgekondigde lockdown i.v.m. de coronamaatregelen. Deze editie is verplaatst naar mei 2022, en in december 2022 vond de tweede editie plaats.

De Lutherse Kerk is de hoofdlocatie van het festival, ook werden concerten gegeven in de Nieuwe Kerk, de Pelstergasthuiskerk en in het Grand Theatre. Topmusici speelden in duo- tot sextetverband kamermuziek voor een divers publiek uit de stad enijdere omgeving. Vast onderdeel van het festival is een openbare masterclass en naast de reguliere concerten is er ruimte voor alternatieve concertvormen, zoals een dansworkshop, een lezing gecombineerd met muziek, en familieconcerten. Ook zijn er concerten geweest waar de grenzen werden opgezocht met andere muziekstijlen.

Dit beleidsplan omschrijft voor de periode 2026-2030 wat het festival beoogt, welke activiteiten daartoe ontplooid worden, en hoe deze financieel en bestuurlijk mogelijk gemaakt worden.

Doel, missie, visie en kernwaarden

Doel

Het doel van de stichting is het creëren van een ontmoetingsplek waar mensen samen van klassieke kamermuziek kunnen genieten, voornamelijk in de stad Groningen; het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Dit doel wordt onder meer verwezenlijkt door het organiseren van een terugkerend meerdaags kamermuziekfestival met diverse concerten, gegeven door musici van (inter)nationaal topniveau. Tijdens deze evenementen is er ook aandacht voor talentontwikkeling.

Missie

Het gezamenlijk 'live' beleven van klassieke kamermuziek op een laagdrempelige manier is een essentiële doelstelling van de stichting. Musici en publiek kunnen elkaar ontmoeten in hun gemeenschappelijke passie voor muziek: tijdens de concerten via

de muziek en rondom de uitvoering in de ontmoeting in het gesprek. Mensen met verschillende achtergronden kunnen muziek samen van dichtbij meemaken, wat een gevoel van saamhorigheid teweegbrengt. Het hoge niveau van de uitvoerende musici is een belangrijke pijler. Musici met een nationale en internationale carrière worden bijeengebracht, om een hoog niveau te kunnen garanderen en daarmee de beleving van de muziek voor het publiek optimaal te maken. Het publiek kan van heel dichtbij de muziek meemaken en de energie, het gevoel, het plezier van de musici meevoelen. Daarnaast is de overdracht van de ervaring en kennis van de (jonge) topmusici aan jong talent een belangrijke doelstelling. Jonge getalenteerde musici en ensembles worden betrokken middels educatieve activiteiten zoals gratis deelname aan een openbare masterclass door een gerenommeerd musicus. Op die manier wordt er aandacht besteed aan de verbinding van de professionele muziekwereld met aanstormend muzikaal talent, dat mogelijk de nieuwe generatie musici zal vormen. Bovendien wordt er gestreefd naar het aantrekken van verschillende doelgroepen uit de samenleving, die normaal gesproken de weg naar de concertzaal niet zo snel vinden. Dit wordt bijvoorbeeld bewerkstelligd door van het uitgeven van gesubsidieerde toegangskaarten voor mensen met een smalle beurs en het specifiek benaderen van (eenzame) ouderen. De brede doelgroep bestaat uit mensen die geïnteresseerd zijn in klassieke (kamer)muziek, daar bekend mee zijn of het graag willen leren kennen in een laagdrempelige setting.

Visie

We willen de komende jaren het kamermuziekfestival laten uitgroeien tot een uniek evenement met internationale sterren, waar mensen jaarlijks voor terugkomen, waar jong en oud elkaar ontmoeten, waar de liefde voor klassieke muziek kan ontstaan en waar veel ruimte is voor het ontwikkelen van jong talent.

Kernwaarden

Als belangrijkste kernwaarden van het kamermuziekfestival noemen we de hoogstaande artistieke kwaliteit en passie, alsmede vernieuwing, experimenteren en innovatie in het programma. We streven toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen na (ook met een smalle beurs) en onder andere via masterclasses ook educatie en talentontwikkeling. Tot slot, zijn intimiteit en verbinding belangrijke kernwaarden.

Profiel van het festival

Artistiek concept

Artistiek zijn we in staat geweest om voor alle edities musici van wereldfaam aan te trekken, samen met nationale topmusici en jong talent. Het werd door het publiek als fantastisch ervaren om zo dicht op de musici te zitten die normaliter ver weg zitten op de grote podia.

In de laatste twee edities (2024 en 2025) was er naast een bekende Nederlandse hoofdgast ook een internationale ster. Dit zorgde voor nieuwe samenwerkingen, en zeer bijzondere concerten. Dit concept willen we komende jaren doorzetten.

Een geweldig asset van dit concept is dat gerenommeerde doorgewinterde topmusici samen spelen met jonge aanstormende talenten. Deze talenten hebben veelal al grote prijzen gewonnen. Voor beide groepen musici wordt de samenwerking als een

geweldige en inspirerende ervaring beleefd, en artistiek gezien zorgt dit tijdens de concerten voor een fantastische kruisbestuiving tussen de diepgaande ervaring enerzijds, en jonge en frisse energie anderzijds.

De programmering van het kamermuziekfestival is over het algemeen toegankelijk maar bevat ook verrassende en spannende muzikale uitstapjes. Door bekende grote en geliefde kamermuziekwerken te programmeren trekken we in principe een groot en breed publiek. Daarnaast proberen we datzelfde publiek te verrassen met minder bekende en nieuwe muziek. Dat is boeiend voor de liefhebbers én de vele mensen die hierdoor ontdekken dat ze liefhebbers zijn!

Doelgroepen

In de periode tussen Kerst en Oud en Nieuw zijn er relatief weinig culturele activiteiten in de stad Groningen, zeker op het gebied van klassieke kamermuziek. Tegelijkertijd is er wel behoefte aan mooie muziek in de 'vaak wat lege dagen na Kerst'. Het Kamermuziekfestival Groningen is dan ook een zeer goede aanvulling op het reeds bestaande aanbod van kamermuziek in de stad en provincie Groningen. In de zomer vindt het Aurora festival plaats met veel kamermuziekconcerten, maar in de winterperiode was er nog geen geconcentreerd festival met de focus op hoogwaardige kamermuziek.

Vanaf de start van het festival is **brede toegankelijkheid** van de concerten een belangrijke pijler geweest. Het toegankelijk maken van klassieke muziek voor alle mensen in de stad en provincie Groningen is een belangrijk streven. De concerten zijn toegankelijk geprogrammeerd voor 'niet-kenner' en verrassend voor de kenner. Het festival is ook toegankelijk voor mensen met een smalle beurs: de grote differentiatie in ticketprijzen maakt dit mogelijk, en er is korting voor mensen met een Stadterspas.

Door samen te werken met de Stichting Vier het Leven en met woonzorgcomplex de Leyhoeve is het afgelopen editie goed gelukt om een groep ouderen naar het festival te laten komen die anders niet naar concerten zouden kunnen komen vanwege beperkte mobiliteit of gebrek aan sociaal netwerk. Deze samenwerking is van beide kanten enorm gewaardeerd en zal verder worden uitgebouwd.

Het festival betekent daarnaast veel voor (jonge) muzikanten uit Groningen en omgeving. Een belangrijk onderdeel van het festival is om jong talent een podium te bieden in de vorm van bijvoorbeeld een lunchconcert. Deze jonge talenten krijgen vervolgens een masterclass van de hoofdgast(en) van het festival. In het bijzonder voor alle kinderen, studenten én volwassenen die muziek maken is dit een zeer inspirerend evenement. Leden van bijvoorbeeld het Haydn Jeugd Strijkorkest kunnen hierbij gratis aanwezig zijn en van deze mogelijkheid wordt goed gebruikgemaakt.

Er wordt ook specifiek ingezet op promotie om deze doelgroep te bereiken (o.a. via muziekdocenten en muziekcentra) en ook voor hen worden tickets zeer voordelig aangeboden om de drempel te verlagen.

Naast het Groningse publiek, trekt het festival inmiddels ook publiek van buiten de provincie. In toenemende mate zijn er mensen die voor een dag of voor het gehele festival naar Groningen komen en dus ook gebruik maken van overnachtingsmogelijkheden en horeca in de stad.

Unieke kenmerken / positionering t.o.v. andere festivals

Het Kamermuziekfestival Groningen onderscheidt zich door zijn bijzondere positionering in de periode tussen Kerstmis en Oud en Nieuw, een moment waarop verstillings, reflectie en ontmoeting centraal staan. In deze unieke tijd van het jaar biedt het festival een hoogwaardige muzikale ervaring die perfect aansluit bij de sfeer van de winterdagen.

Geworteld in de regio Groningen, verbindt het festival internationale topmusici met lokaal publiek en talent, en versterkt het zo de culturele dynamiek van Noord-Nederland. De nadruk ligt op artistieke excellentie en kamermuziek van het hoogste niveau.

Daarnaast onderscheidt het festival zich door zijn gedurfde en vernieuwende programmering, waarin onverwachte combinaties van repertoire, musici en locaties centraal staan. Deze unieke benadering zorgt voor een intieme, verrassende en inhoudelijk sterke festivalervaring die zich duidelijk onderscheidt van andere kamermuziekfestivals.

Artistiek beleid

Programmalijnen

De programmalijnen van het festival worden opgebouwd rond een aantal inhoudelijke pijlers: (1) het grote kamermuziekrepertoire (klassiek en romantisch), (2) minder bekende en hedendaagse werken, (3) multidisciplinaire projecten en (4) presentatie van jong talent. Door deze lijnen consequent te combineren ontstaat een gelaagde programmering waarin herkenning en ontdekking hand in hand gaan. De keuze van repertoire wordt mede bepaald door de bezetting van de uitgenodigde musici en de specifieke mogelijkheden van de locaties.

Selectie van musici en ensembles

Wat betreft de programmering is het uitgangspunt dat een gerenommeerde Nederlandse musicus de hoofdgast is en de masterclass verzorgt, waarnaast een buitenlandse topsolist acte de présence zal geven. Daarnaast spelen de opkomende jonge Nederlandse talenten een prominente rol.

Nieuwe muziek / jonge talenten

Het festival betekent daarnaast veel voor (jonge) muzikanten uit Groningen en omgeving. Een belangrijk onderdeel van het festival is om jong talent een podium te bieden in de vorm van bijvoorbeeld een lunchconcert. Deze jonge talenten krijgen vervolgens een masterclass van de hoofdgast(en) van het festival.

Samenwerkingen met andere kunstvormen

Een nieuw element in 2026 gaat de 'concertwandeling' door de binnenstad van Groningen worden. Het idee is dat het publiek als een 'carrousel' van locatie naar locatie wandelt en op 3 of 4 verschillende locaties een kort verrassend concert krijgt te horen. Op elke locatie wordt dus 3 of 4 maal hetzelfde concert gespeeld en het publiek wordt door een gids/groepsleider van de ene bijzondere locatie naar de andere geleid.

Er zullen weer spannende evenementen plaatsvinden waarin de kruisbestuiving en verbinding wordt gezocht met andere disciplines, zoals dans, woord en andere muziekstijlen.

Een ander nieuw element zal ook de verbinding met beeldende, visuele kunst zijn. We denken hierbij aan lichtkunst, projecties en artistiek inhoudelijke verbindingen met bestaande meesterwerken.

Publiek & educatie

Doelgroepenstrategie

Voor de verschillende doelgroepen wordt gebruik gemaakt van algemene en meer doelgerichte marketing. Het traditionele kamermuziekfestivalpubliek wordt met name bereikt door middel van nieuwsbrieven, en spotjes op Radio4, aangevuld met diverse uitingen zoals interview in SPOT magazine en Ao borden. Voor specifieke concerten wordt meer gerichte marketing gebruikt, door middel van social media posts. Voor bijvoorbeeld Ecstatic Dance concerten wordt de achterban van de Groningse Ecstatic Dance scene benaderd.

Publieksontwikkeling

Publieksontwikkeling richt zich zowel op verbreding als verdieping. Verbreding wordt gerealiseerd door laagdrempelige concertvormen, prijsdifferentiatie en gerichte samenwerkingen met maatschappelijke partners. Verdieping vindt plaats door context te bieden: toelichtingen door musici, inleidingen, ontmoetingen en innovatieve formats. Daarnaast stimuleren passe-partouts en thematische lijnen bezoekers om meerdere concerten te bezoeken, waardoor een sterker festivalgevoel ontstaat.

Educatieve activiteiten

De educatieve activiteiten vormen een integraal onderdeel van het festival. Jaarlijks worden openbare masterclasses georganiseerd door de hoofdgast(en), aangevuld met workshops en optredens van jong talent. Samenwerkingen met onder meer het Prins Claus Conservatorium en jeugdorkesten zorgen voor een sterke verbinding tussen opleiding en praktijk. Door actieve betrokkenheid van jonge musici wordt niet alleen talentontwikkeling gestimuleerd, maar ook nieuw publiek bereikt.

Toegankelijkheid en inclusiviteit

Het festival streeft naar inclusiviteit in brede zin. Financiële toegankelijkheid wordt gewaarborgd door een gedifferentieerd ticketbeleid en samenwerkingen met onder meer de Stadspas. Sociale toegankelijkheid wordt bevorderd via partners zoals Stichting Vier het Leven. Daarnaast wordt ingezet op een gastvrije, informele sfeer waarin ook nieuw publiek zich welkom voelt.

Marketing en communicatie

Positionering van het festival

Het Kamermuziekfestival Groningen positioneert zich als een hoogwaardig, intiem en vernieuwend winterfestival met een duidelijke regionale verankering en internationale uitstraling. De combinatie van topkwaliteit, nabijheid en verrassende programmering onderscheidt het festival binnen het Nederlandse aanbod.

Branding en huisstijl

De branding van het festival benadrukt warmte, intimiteit en kwaliteit. Visuele uitingen sluiten aan bij de winterse periode en de huiselijke sfeer van de locaties. Consistente vormgeving draagt bij aan herkenbaarheid en professionaliteit.

Communicatiekanalen (social media, pers, partners)

De communicatiestrategie bestaat uit een mix van online en offlinemiddelen: nieuwsbrieven, social media, website, regionale en landelijke media en samenwerkingspartners. De komende jaren wordt deze inzet verder geprofessionaliseerd, onder meer door gerichtere campagnes en data-analyse.

Publiekswerving

Publiekswerving richt zich op zowel bestaande liefhebbers als nieuwe doelgroepen. Door samenwerking met partners, gerichte marketing en aantrekkelijke programmering wordt het bereik vergroot. Speciale aandacht gaat uit naar jongeren en mensen die normaal minder snel een concert bezoeken.

Samenwerkingen en partners

Culturele partners

Samenwerkingen met culturele partners zoals het Prins Claus Conservatorium, het Haydn Jeugd Strijkorkest, en NoordWoord versterken zowel de inhoud als het bereik van het festival. Deze partners dragen bij aan educatie, publieksbereik en artistieke vernieuwing. Ook werken we samen met het Aurora festival, aangezien we deels hetzelfde publiek bedienen, maar gezien de andere periode in het jaar niet in elkaars vaarwater zitten. We maken ook reclame over en weer voor elkaars festival.

Gemeenten en regio

De samenwerking met gemeente en provincie is essentieel voor de duurzame verankering van het festival. Het festival draagt bij aan de culturele infrastructuur en aantrekkelijkheid van Groningen als culturele stad.

Sponsors en fondsen

Sponsors en fondsen vormen een belangrijke pijler onder de financiering. Er wordt actief ingezet op het uitbreiden en verduurzamen van deze relaties, onder meer door het ontwikkelen van tegenprestaties en zichtbaarheid.

Netwerken in de muzieksector

Het festival onderhoudt een actief netwerk binnen de nationale en internationale muzieksector. Dit netwerk draagt bij aan de artistieke kwaliteit, zichtbaarheid en aantrekkingskracht van het festival.

Organisatie en governance

Bestuursstructuur

De Stichting heeft een bestuur met leden die zich onbezoldigd inzetten voor de stichting:

- Cisca Wijmenga – voorzitter
- Han Fennema – penningmeester
- José Groenboom – bestuurslid

Artistieke leiding

De artistieke leiding is in handen van Iteke Wijbenga en Manuel Visser.

Productieteam en vrijwilligers

De productie is in handen van Benthe Klep, ondersteund door een vaste groep van circa 10 vrijwilligers, die zich tijdens het festival inzetten voor allerlei werkzaamheden zoals publieksbegeleiding, kassabeheer en hand- en spandiensten.

Taken en verantwoordelijkheden

De organisatie kent een heldere taakverdeling tussen bestuur, artistieke leiding en productie. In de komende jaren werken bestuur, artistieke leiding en productie samen aan verdere professionalisering van het festival.

Financiën

Verwerving van inkomsten

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door inkomsten uit recettes, regionale (of landelijke) subsidies, donaties, schenkingen, erfstellingen en legaten als ook andere verkrijgingen en baten. De stichting heeft een groeiend aantal "Vrienden van het kamermuziekfestival Groningen" die jaarlijks een bijdrage leveren. De recettes vormen een deel van de inkomsten. De overige kosten moeten worden gedekt door subsidies, fondsen- en sponsorgelden en donaties. Gestreefd wordt naar een verhouding van 30-35% aan ticketinkomsten en 65-70% inkomsten middels subsidies van fondsen, overheden en sponsoring.

Beheer en besteding

De financiën worden beheerd door de penningmeester, die de boekhouding bijhoudt. Bestedingen voor de activiteiten van de stichting worden gedaan in overleg met het bestuur. Bestedingen gaan voor het grootste deel naar de uitbetaling van de gage van de uitvoerenden van de concerten en andere activiteiten, die in naam van de stichting werken: de musici, andere betrokken artiesten en presentator. Een belangrijk uitgangspunt is dat de artiesten worden uitbetaald volgens de Fair Practice Code, de gedragscode voor eerlijk ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. Daarnaast gaat een deel van de

bestedingen naar de huur van de concertlocatie(s) en benodigde apparatuur en instrumenten, de catering en naar promotie, zoals kosten voor het maken en onderhouden van een website, een fotograaf, videomaker en betaalde promotionele advertenties.

Begroting (inkomsten en uitgaven)

De begroting is gebaseerd op een evenwichtige mix van inkomsten uit kaartverkoop, subsidies en fondsen/sponsoring. Uitgaven richten zich voornamelijk op gages, productie, locaties en marketing.

Subsidies

Subsidies zijn essentieel voor het realiseren van artistieke ambities en het waarborgen van toegankelijkheid. Zowel lokale als landelijke fondsen worden actief benaderd.

Sponsoring en fondsenwerving

Fondsenwerving en sponsoring worden verder geprofessionaliseerd. Er wordt ingezet op langdurige relaties en het vergroten van de vriendenkring.

Ticketinkomsten

Ticketinkomsten vormen een belangrijke inkomstenbron. Door groei van het publiek en slimme prijsstrategieën wordt geprobeerd dit aandeel in de totale begroting 30-35% te laten zijn..

Financiële risico's

Belangrijke risico's zijn afhankelijkheid van subsidies en variatie in kaartverkoop. Door spreiding van inkomsten en groei van publieksbereik worden deze risico's beperkt.

Duurzaamheid en maatschappelijke impact

Ecologische maatregelen

Waar mogelijk, maakt het festival duurzame keuzes. Deze uiten zich onder andere in het gebruik van fair trade koffie en thee, herbruikbare programmaboekjes, en het stimuleren van reizen met openbaar vervoer.

Sociale impact

Het festival draagt bij aan sociale cohesie door ontmoeting, inclusie en gedeelde culturele beleving. Specifieke doelgroepen zoals ouderen en mensen met een smalle beurs worden actief betrokken. Verder doneert het festival aan Musicians without borders, en wereldwijd netwerk dat muziek inzet voor vredesopbouw en maatschappelijke verandering.

Lokale betrokkenheid

De betrokkenheid van lokale partners, musici en publiek is groot en vormt een belangrijke kracht van het festival.

Planning en uitvoering

Meerjarenplanning

De meerjarenplanning richt zich op gecontroleerde groei, professionalisering en verdieping van het artistieke profiel.

Jaarlijkse festivalcyclus

De jaarlijkse cyclus bestaat uit voorbereiding, uitvoering en evaluatie, waarbij continu wordt gewerkt aan verbetering en vernieuwing.

Monitoring en evaluatie

Succesindicatoren

Succes wordt gemeten aan de hand van publiekscijfers, artistieke kwaliteit, publiekswaardering, recensies (zoals in het Dagblad van het Noorden) en maatschappelijke impact.

Evaluatiemomenten

Na iedere editie vindt een uitgebreide evaluatie plaats met betrokkenen.

Bijsturing van beleid

Op basis van evaluaties en ontwikkelingen wordt het beleid waar nodig bijgesteld.

Gegevens

Overige gegevens

KVK-nummer: 84296216

RSIN: 863161765

IBAN: NL56 INGB 0674 7921 22

Stichting Kamermuziekfestival Groningen

Essen 21, 9751 NC Haren.

info@kamermuziekfestivalgroningen.com
